

# Masterclass



**DELL** EMC

# Sessie 1 Cloud consumerization

## 9:30-10:30

Wouter Kolff (Dell EMC)

Martin Baecke (Vmware)

John Barnhard (Kpn)

Michiel Bijlsma (Virtustream)

Gert van Eikeren (CapGemini)

Edwin Leinse (CapGemini)



# Cloud consumerization: State of the union

- We zijn op zoek naar de “zero touch” ervaring voor de eindgebruiker. Heldere en eenvoudige business gerelateerde vragen die ver weg blijven van de Ghz, de Pb en de security rules. Als we deze dialoog missen dan zijn we als interne IT niet meer relevant. De spelers buiten ons zijn sneller, beter, groter, innovatiever op het vlak van de infra. Wij zullen onszelf opnieuw moeten uitvinden om weer de aansluiting met onze gebruikers te vinden.
- Onze klanten zijn op zoek naar een stabiel en betrouwbaar platform. Daarmee willen ze geïnformeerder, inzichtelijker, meer beschermd en krachtig/sneller hun besluiten nemen en de klanten bedienen.
- We kunnen onze klanten helpen om waarde toe te voegen aan de bedrijfsprocessen door de cloud aan te bieden in de vorm dit de bedrijfsprocessen nodig hebben.
- Op dit moment is DevOps is het service model voor Digitale Transformatie. DevOps principes passen aantoonbaar beter op de nieuwe requirements van Digital Transformatie.

# Cloud consumerization: Stellingen

- Met de opkomst van DevOps komt cloud consumptie pas echt in een hogere versnelling. Systeembeheerders die in cloud portaaltjes zitten te klikken, dat is terug naar het stenen tijdperk. Infrastructure-as-a-Code is randvoorwaarde voor volwassen cloud adoptie.
- Het maakt voor de gebruiker niet meer uit waar hij de workload draait, wie van jullie weet door wie het water wordt geleverd?
- Datacenter componenten storage, compute en netwerk zullen over de komende 5 jaar als commodity en hyperconverged worden afgenomen. Niet meer “Do It Yourself” maar standard out-of-the-box gelijk te consumeren. Niet meer de focus hierop maar meer op het leveren van diensten aan de business.

# Sessie 2 Cloud Management

## 10:50-11:55

Erik Zandboer (Dell EMC)

Roy Mikes (Dell EMC)

Benno Kuijper (KPN)

Erik Scholte (Vmware)

Michiel Bijlsma (Virtustream)

Paul Bootsma (Dell)



# Cloud Management: State of the union

- Waar zet ik mijn workload? Als je eerst kijkt of je het mag (GDPR en andere wet en regelgeving), daarna kijk je of je het kan (legacy versus cloud native) en als laatste ga je kijken of het rendabel is. Voor elk van deze workloads moet je een passende oplossing zoeken. Er is geen one-size-fits-all meer voorhanden, je komt vrijwel altijd uit op een mult-cloud of hybrid cloud oplossing.
- Maar die wil je wel vanuit een single-pane-of-glass gaan besturen.
- Multicloud strategieën zullen nieuwe legacy creëren. Organisaties hebben veel cloud services in gebruik maar missen het overzicht over de workloads en op de total consumptie en ROI van deze clouds. Een Cloud Strategie kan niet zonder een cloud management strategie. Klanten zijn gebaat bij omgevingen waarin geen snow flakes voorkomen, maar die ontstaan toch vaak. Goede cloud managed services voorkomen het ontstaan van snow flakes.
- Hoe gaat u “covfefe” implementeren binnen uw IT infrastructuur? Digital transformation zorgt voor allemaal nieuwe en steeds veranderende eisen aan de infrastructuur. Vandaag containers, morgen DevOps en morgen weer iets nieuws (covfefe!!!). De key is geen silos te bouwen, maar een platform te faciliteren dat deze veranderingen aankan en kan faciliteren wanneer het nodig is.

# Cloud Management: Stellingen

- Cloud management is alleen maar zorgen dat er een juiste factuur komt, wat er achter gebeurt is onbelangrijk, als het resultaat maar klopt met de prijs en de verwachtingen.
- Infrastructuur architecten zullen de komende jaren minder focussen op datacenter management en meer op cloud infrastructuur management en de connectiviteit daartussen.
- Private cloud is stervende, er komen steeds meer public oplossingen die geschikt zijn voor workloads, zelfs voor de workloads die vallen onder wet- en regelgeving.

An aerial night view of a city skyline, likely New York City, featuring numerous illuminated skyscrapers and a dense grid of buildings. The lights from the buildings and streets create a vibrant, glowing pattern against the dark night sky. The perspective is from a high angle, looking down on the city.

# Architekten Lunch

## 11:55-12:45



# Sessie 3 Digital Workplace

## 13:35-14:40

Barry Brandenburg (KPN)

Ton Hermes (Vmware)

Patrick Wolffs (Dell)

Hermen van Dalen (Dell)



vmware®



kpn

# Digital workplace: State of the union

- De digitale werkplek van standaardisatie naar de beste plek om te werken
- De digitale werkplek zit midden in een revolutie met optimale gebruikerservaring als ultieme doel. Traditioneel stond de digitale werkplek voor het verplaatsen van de bestaande werkplek omgeving naar een centraal (Cloud) platform. Standaardisatie en beheersbaarheid van kosten waren de belangrijkste redenen voor deze transitie. Ondanks dat dit nog steeds belangrijke secundaire voorwaarden zijn wordt de keuze voor een digitale werkplek nu bepaald door de geboden functionaliteiten, integratie met SaaS applicaties en de mogelijkheid om de werkplek af te stemmen op de behoefte van specifieke gebruikers. De digitale werkplek is daardoor de beste plek om te werken.
- De gebruiker zal steeds meer een naadloze ervaring willen tussen alle devices en waarschijnlijk ook tussen zakelijk en prive.

# Digital workplace: Stellingen

- De digitale werkplek zit midden in een revolutie met optimale gebruikerservaring als ultieme doel.
- Voor de gebruiker maakt het niet uit hoe iets aan hem ter beschikking wordt gesteld, als er logica maar goed is en de UX klopt.
- “Computer says no” is echt niet meer van deze tijd

# Sessie 4 Securing the threats

## 15:00-16:00

Ewoud van den Bosch (RSA)

Richard Mazer (Dell)

Jorgen Rosink (Vmware)

Jort Kollerie (Secureworks)

Hans Rattink (Secureworks)



vmware®

RSA®

SecureWorks®

# Securing the threats: State of the union (Jort)

- Hoe essentieel is voor organisaties de transformatie naar een hoger cyber security niveau en is men wel “up to speed”? Nieuwe cyberdreigingen dienen zich dagelijks aan en concentreren zich niet op een bepaald facet of techniek. Social engineering, advanced threats, drive-by attacks en commodity aanvallen, zijn er nog maar een paar. Gemeenschappelijke deler is dat ze allemaal geavanceerder worden en dat met het oplossen van de ene dreiging, de andere nog steeds onverminderd actief zijn.  
Het Cyber Security speelveld wordt continu breder en vraagt om een integrale en kennisgedreven aanpak. Om security in te zetten als een business enabler maar ook om de Rol voor Cyber Security investeringen te verhogen, is het samenwerken met een Security Partner misschien wel een noodzaak geworden. De digitale transformatie die daarmee gemaakt worden kan, maakt het verschil tussen een omgeving vol dreigingen en dagelijks nieuwe verrassingen versus een situatie waarbij U als organisatie weerbaar en in control bent.
- We zijn in Nederland minder bang voor security issues als erbuiten, we willen eerder weten wat onze klanten nodig hebben dan dat we bezig zijn met het afweren van aanvallen.
- We zijn op zoek naar de afwijking in het digitale gedrag om te signaleren wat er aan de hand is, maar als de afwijking nou eens heel erg lijkt op normaal gedrag.
- En wat is ons antwoord op de wet en regelgeving, GDPR komt er aan, daar hebben we art 89 EU-AVG al voor. We zullen het beste jongetje van de klas worden in Nederland, daar gaan we voor.

# Securing the threats: Stellingen

- Zonder goede Cyber Security partner maak je geen kans om digitale aanvallen te weerstaan.
- Je kunt je beschermen, maar als iemand je als target heeft genomen dan ben je het haasje.
- De beste beveiliging krijg je als je mensen bewust maakt van de dreigingen. Tools kunnen maar 20% van de dreiging wegnemen, de overige 80% is gedrag.
- De wannacry aanval heeft ons ook weinig geraakt. Maar is dat een reden voor ons om op onze lauweren te rusten? De volgende aanval is al weer in de maak.